

今後の観光振興に係る財源の確保 (宿泊税の導入) について

みやぎ観光振興会議

1. 宿泊税導入の背景

観光を取り巻く現状・課題

現状

- ①人口減少 = 国内旅行者の減少、地域活力の衰退
- ②人手不足 (働き手の高齢化、若年層の就職率の低下、働き方改革の進展)
- ③旅行形態が多様化
 - ・団体旅行や社員旅行の減少・個人旅行の増加
 - ・宿泊施設予約経路の変化 (伝統的旅行会社の市場規模が縮小し、OTA市場規模の拡大)
- ④外国人延べ宿泊者数の全国シェアが低い (2023年 全国比0.5% 19位)

課題

- ①付加価値を高める取組の必要性 (長期滞在等による観光消費額の向上等)
- ②人手不足の解消 (マッチング支援、機械化・DX化推進)
- ③多様化する観光ニーズへの対応 (選ばれる観光コンテンツづくり、体験型観光ニーズへの対応等)
受入環境の充実 (多言語化、通信環境整備等)
- ④欧米豪等の新規市場開拓 (高い消費傾向にある海外市場への積極的なアプローチ)

コロナ禍を経て顕在化した課題

感染症や災害等のリスク
→災害等への対応力向上 等

人手不足の加速化
→人材育成・確保、デジタル技術を活用した経営効率化等の強化

物価・エネルギー高騰
[2024年7月消費者物価指数
総合指数が2020年100に
対し108.6に上昇]
→収益力向上に向けた対応 等

地域間格差の拡大
[R5-R1人口増減
仙台都市圏: +1,746
それ以外: ▲41,354]
→地域の実情に応じた対応等

厳しい環境下にある中、インバウンド需要の更なる拡大やDX等の社会変革等にも対応できる持続可能な観光地域づくりを構築するため、持続的・安定的な観光振興財源(宿泊税)を活用した新たな観光振興施策の展開を図っていくことが急務

2. 宿泊税導入に向けた検討の経過

<H30.6~R2.2>

- 平成30年 7月 観光振興財源検討会議条例可決、宮城県観光振興財源検討会議の設置
平成30年10月 観光振興施策の財源の在り方の調査審議について、知事から諮問
9回開催、観光の現状課題、施策の方向性や事業規模、財源の比較検討や確保の在り方を議論
令和 元年12月~ パブリックコメント(検討会議報告書案全体への意見募集)
受付数1,028件(意見の数1,302件)
令和 2年 1月 宮城県観光振興財源検討会議報告書 答申
「新たな財源確保の手段として「宿泊」行為への課税が適当であり、法定外目的税の導入を提案」
令和 2年 2月 2月議会に宿泊税に係る条例議案提案
議会審議中、新型コロナウイルス感染症感染拡大により、先行きが不透明であり、まずは県内経済の立て直しに全力で取り組む必要があると判断し条例議案を撤回

<R5.11~>

- 令和 5年11月 コロナ5類移行に伴う県経済回復を踏まえ、11月議会において検討再開を表明
令和 5年12月~ みやぎ観光振興会議(県内7圏域、全体会議 計8回)
延べ130人の観光関係事業者・団体等の委員と、税の必要性や制度概要、使途の考え方等について意見交換を実施
令和 6年 1月~ 事業者への個別訪問(延べ214事業者)
制度の趣旨、内容の丁寧な説明、宿泊業界、地域の置かれている課題等を率直に意見交換
令和 6年 1月~ 市町村長への個別訪問
制度の趣旨、内容の丁寧な説明、市町村ニーズの把握
令和 6年 6月~ 地域単位での宿泊事業者との意見交換会の実施(計28回実施)
制度の趣旨、内容の説明、事業者が抱える課題や今後実施すべき施策等について意見交換
令和 6年 8月 事業者の意見等を踏まえ見直しを行った上で、仙台市と協議完了
9月議会に関係条例案を提案することで調整
令和 6年 9月 県民説明会
宿泊税導入の背景やみやぎの観光の将来像、制度案・税充当施策案等を説明し質疑応答

3. 宿泊税の制度案

✓ 様々なご意見を踏まえ、仙台市とも協議が整ったことから[宿泊税条例案を9月議会にて提出予定。](#)

	【令和2年制度案】	【令和6年制度案】
	宮城県	宮城県・仙台市
①課税客体	宿泊行為	宿泊行為
②課税標準	宿泊数	宿泊数
③納税義務者	宿泊者	宿泊者
④税率	1人1泊当たり300円	【全県】1人1泊当たり300円 【仙台市内】県分100円・仙台市分200円
⑤免税点	1人1泊3,000円未満 (素泊まり・税抜き料金)	1人1泊6,000円未満 (素泊まり・税抜き料金)
⑥課税免除	学校の教育活動 (修学旅行等)	i 教育課程内の教育活動(修学旅行等) 及び部活動 ii 保育園及び認定こども園における活動
⑦徴収方法	同右	宿泊事業者を特別徴収義務者とした特別徴収
⑧申告・納入方法	3か月ごと	原則、1か月ごと 特例として、一定要件※を満たす場合3か月ごと ※年間納入額が360万円以下、滞納のないことなど
⑨特別徴収義務者交付金	交付率は未定	特別徴収義務者に対して、申告納入された宿泊税額の一定割合(最大3.5%)を交付 【基準】納期内納入額の2.5% 上乗せ +0.5% 電子申告+0.5% } 当初5年
⑩見直し時期 (課税を行う期間)	課税期間は5年 (5年ごとに制度の在り方を検討)	課税期間は定めず当初は3年程度、 その後は5年ごとに検証する

4. 宿泊税充当施策（案） 想定税収規模： 約11億円

【方針】

- 宮城の観光の未来に夢と希望をもってもらえるよう、本県観光産業の成長性を高める手段として、東北のゲートウェイとしての役割を發揮し、インバウンド需要の取り込みに向けた受入環境整備や宮城ならではの魅力ある観光コンテンツの造成、磨き上げの強化を図る。
- これまでの宿泊事業者との意見交換などを踏まえ、物価高や人手不足等により宿泊事業者が置かれている厳しい経営環境に対応するとともに、各地域が抱える様々な地域課題をサポートするための施策を重点的に実施する。
- 現在の一般財源を同規模程度維持しながら、社会経済情勢等外部要因の変化に即応できるよう、必要となる財政需要を精査し、柔軟かつ臨機応変に事業化を図る。

取組Ⅰ	魅力ある観光資源の創出	約2億円	取組Ⅱ	観光産業の活性化	約1億円
取組の方向性	滞在時間の長期化につながるコンテンツ造成に向け、市町村等の自主的な観光地域づくりに向けた取組への支援を行うほか、圏域単位での取組の充実や連携促進を図る。		取組の方向性	宿泊施設の機能強化や収益力向上を強力に支援するほか、喫緊の課題である人手不足対策の取組を充実させる。	

重点施策1 地域資源を活用した観光地域づくりへの支援

地域の特色を生かした観光地域づくりを安定的に実施するため、市町村が行う観光振興施策への助成を行う。



<例: 地域資源を活かしたコンテンツ造成>

重点施策1 人材マッチング・定着支援

観光版ジョブフェアによるマッチング機会の創出やプロフェッショナル人材派遣により、スタッフのホスピタリティ向上、キャリアアップ支援を行う。

重点施策2 人手不足対策・業務効率化に向けた支援

おもてなし態勢の向上を目指し、省力化やサービス水準の向上につながる設備導入経費への助成を行う。（例：清掃ロボット、宿泊施設管理システム、スマートチェックイン）



<例: スマートチェックインシステムの導入>

重点施策2 DMO創設・体制強化

DMO登録に向け相談・指導を行うための専門家派遣や新規事業創出に要する経費への助成を行う。

他財源も活用した想定施策	■宮城オルレ等の既存の観光コンテンツとの連携促進や高付加価値化に向けた商品造成	他財源も活用した想定施策	■小規模施設(従業者10人未満等)向け施設改修・備品購入費支援 ■長期滞在者の宿泊環境整備支援 等	4
---------------------	---	---------------------	--	---

取組Ⅲ 観光客受入環境整備の充実 約4億円

取組の方向性 二次交通の充実や観光地内での周遊促進を図るとともに、インバウンドの受入に向けた環境整備を推進する。

重点施策1 観光地の賑わい創出

観光地の景観整備、地域の核となる観光施設整備、集客効果が高い施設整備に対する支援を行う。



<例:無電柱化による歩行者の利便性向上>

重点施策2 観光地間の交通アクセス環境の向上

二次交通の充実による周遊促進を目指し、バスツアー商品の造成やレンタカー等の利用促進を図るなど、観光地までのアクセス手段の最適化を図る。



<例:仙台空港等のゲートウェイからの周遊促進>

重点施策3 インバウンド受入環境整備

観光地内での快適な旅行環境の整備に向け、観光施設における多言語対応や、Wi-Fi環境の整備促進を支援する。



<例:多言語観光案内板の整備>

他財源も活用した想定施策

- 自然公園施設や遊歩道の機能向上、トイレ・休憩所等のユニバーサル改修 等

取組Ⅳ 国内外との交流拡大の促進 約4億円

取組の方向性 閑散期の誘客や長期滞在促進に向けたキャンペーンを実施するほか、インバウンド誘客に向けたデジタルを活用した効果的な情報発信等を展開する。

重点施策1 地域クーポンを活用した長期滞在促進キャンペーン

閑散期や長期滞在促進に向けたインセンティブとするとともに、地域の土産店、飲食店等での地域クーポンの利用により、地域経済活性化を促進する。



<例:地域限定クーポンによる消費喚起>

重点施策2 スポーツツーリズムの推進

宮城の魅力発見、団体旅行の増加や地域経済活性化等様々なメリットがあるスポーツツーリズムを推進するため、県内へのスポーツ合宿等の誘致を目的としたバス助成金を交付する。



<例:大会・合宿等の県内誘致促進>

重点施策3 海外等新規市場誘客拡大

海外等新規市場開拓に向け、マッチング商談会や招請事業を行う。



<例:商談会の開催>

他財源も活用した想定施策

- ターゲット国に応じたデジタルプロモーション
- 海外教育旅行の誘致促進 等

5. 充当施策の効果イメージ

既存事業の見直しや国庫補助制度の活用、一般財源等も引き続き現行水準を維持しながら必要な施策に取り組み、成果を上げてまいります。

それぞれの課題

宿泊税充当施策

他財源充当施策

想定される効果

事業者

- ・人材確保
- ・収益力の低下

- 人材マッチング・定着支援
観光版ジョブフェア、人材育成のための専門家派遣
- 人手不足対策・業務効率化に向けた支援
省力化設備導入支援、長期滞在者宿泊環境整備支援

- 小規模施設向け改修支援

▶ 宿泊事業者の収益力が向上！

地域

- ・賑わい低下
- ・地域力の低下

- 地域クーポンを活用した長期滞在促進キャンペーン
長期滞在促進や閑散期誘客を目的として、地域の土産店や飲食店等で使用できる地域クーポンを発行

- 宮城オルレ推進事業

▶ 地域の賑わいが回復！
地域アイデンティティ確立！

- 地域資源を活用した観光地域づくりへの支援
市町村宿泊税交付金（2階建て：基礎配分＋提案型）
- DMO創設・体制強化
創設に向けた専門家派遣や新規事業創出への支援

- 自然公園施設等の整備・機能向上

▶ 震災・コロナ禍からの真の回復へ！
滞在日数が増加！

- 観光地の賑わい創出
景観整備、観光施設等の整備への支援

広域・県域

- ・震災・コロナからの回復で地域差
- ・周遊性が弱い

- 観光地間の交通アクセス環境の向上
空港と観光地を結ぶ二次交通対策、レンタカー利用助成、県内周遊ツアー造成 等

- 観光地域づくりチャレンジ事業（各地方振興事務所）

国内

- ・東京以西からの集客少ない
- ・人口減少による県内宿泊者数減

- スポーツツーリズムの推進
県内スポーツ大会、合宿等誘致を目的としたバス助成金の交付

- 観光誘客推進事業
- 仙台・宮城おもてなし態勢向上

▶ 新たな顧客獲得！

国外

- ・東北のインバウンド取り込みは1%程度にとどまる

- インバウンド受入環境整備
観光施設等における多言語対応、Wi-Fi環境整備
- 海外等新規市場誘客拡大
欧米豪などの新規市場開拓のためのマッチング商談会、招請事業

- 海外教育旅行誘致
- 外国人観光客誘致促進事業、台湾サポートデスク、大連事務所運営等
- ツーウェイツーリズム事業

▶ インバウンド需要の取り込み加速！

地域主体の持続可能な観光地域づくりの実現

6. 充当施策の使途明確化・効果検証

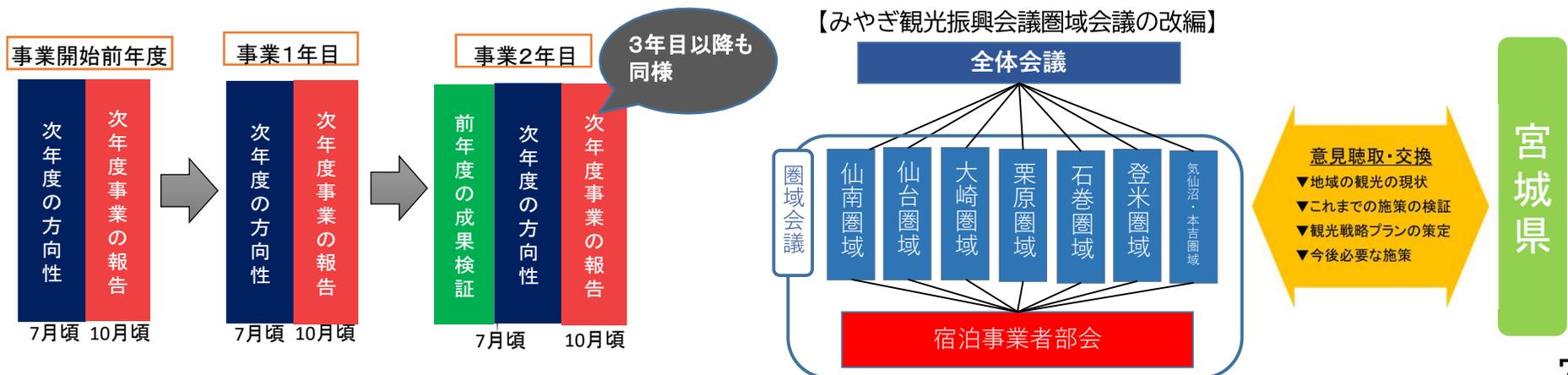
入湯税のように、一般財源化されるのではないか…？

☞ 宿泊税については、宿泊事業者様から県に納入いただいた後に、今後県が設置する基金で一括管理し、課税目的に沿った観光施策のみに充当します。決して一般財源として活用することはありません。



観光振興会議には宿泊事業者の委員が少なく、宿泊事業者の声が反映されないのではないか…？

☞ 具体的な充当事業については、みやぎ観光振興会議を活用し、地元自治体や地域観光関係者とともに、前年度に実施した事業成果の検証、地域の実情や必要とする施策等に関して意見交換を行い、次年度の企画立案時の参考にしますが、合わせて、宿泊事業者の皆様の声施策に反映させるため、部会を設置します。



7. 徴収事務負担軽減策

宿泊事業者の方々との意見交換において、「フロントで宿泊客に納得してもらうための説明が難しい。」等といった御意見を踏まえ、以下の支援メニューを創設し、**徴収事務に係る宿泊事業者の不安や負担軽減を図る。**

	項目	目的・内容
①	特別徴収義務者交付金の創設	<p>特別徴収義務者に対して、申告納入された宿泊税額の一定割合（最大3.5%）を交付し、税導入に係る事務経費の負担軽減を図る。</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <p>【基準】納期内納入額の2.5% 当初5年間は以下のとおり上乗せ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上乗せ +0.5% ・電子申告+0.5% </div>
②	レジシステム改修補助金の創設	<p>宿泊税導入に伴い必要になる、既存のレジシステムの改修等に要する経費の一部を助成し、税導入に係る宿泊事業者の負担を軽減するとともに、税の円滑な導入を図る。</p>
③	電子手続による申告・納入体制の構築	<p>特別徴収義務者が税を申告・納入する際に、電子による手続を可能とし、申告・納入の負担軽減、利便性向上を図る。</p>
④	広報ツールの作成	<p>宿泊税の概要や用途に関する広報媒体として、リーフレットやロゴマーク等を作成し、窓口での円滑な納入を図る。</p>
⑤	相談体制の構築	<p>徴収開始後、一定期間、県にカスタマーセンターを設置し、宿泊事業者からの納税に関する相談や、宿泊客から納税に理解をもらえない場合の対応を引き受けることにより、徴収に当たっての事務負担や心理的な負担の軽減を図る。</p>

【参考資料】

各圏域における観光振興施策の展開イメージ

仙南圏域における観光振興施策の展開イメージ

<仙南圏域の特徴・課題>

2市7町では多様な魅力溢れる観光資源を有している
「みやぎ蔵王」ブランドを広域で積極的に展開しており結びつきが強い

みやぎ蔵王をフックとした海外からの誘客促進・賑わいの創出

ビジネス目的の需要拡大(企業集積や公共工事等によるビジネス需要増)

<特徴を活かした主な施策・課題解決策>

地域資源を活用した観光地域づくり支援(市町村宿泊税交付金)による更なる観光資源の磨き上げ

観光地間の交通アクセス環境の向上(仙台・仙台空港からの周遊、圏域内の周遊バス運行等)

インバウンド受入環境整備(主要観光地点への多言語対応、Wi-Fi整備等)

観光地賑わい創出(温泉地の景観整備、圏域の核となる集客施設整備等)

海外等新規市場誘客拡大(欧米豪など新たな市場開拓)

長期滞在促進キャンペーン(長期滞在ビジネス客へのクーポンによる還元)

長期滞在者の宿泊環境整備支援(ビジネスホテルのアメニティ向上のための設備導入支援等)

<想定される効果>

圏域内周遊と新たなインバウンド取り込みによる滞在時間向上に伴う域内観光消費額増

ビジネス客の観光目的による再来訪(リピート率)向上

仙台圏域における観光振興施策の展開イメージ

<仙台圏域の特徴・課題>

ビジネス目的の需要拡大(企業立地等による更なる拡大)

県内最大の14市町村を有し様々な観光資源にあふれている

日本三景松島をフックとした誘客促進・賑わいの創出

グランディを中心としたスポーツ施設の充実

<特徴を活かした主な施策・課題解決策>

長期滞在促進キャンペーン(長期滞在ビジネス客へのクーポンによる還元)

長期滞在者の宿泊環境整備支援(ビジネスホテルのアメニティ向上のための設備導入支援等)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(市町村宿泊税交付金)

観光地間の交通アクセス環境の向上(圏域内の周遊バス運行等)

インバウンド受入環境整備(主要観光地点への多言語対応、Wi-Fi整備等)

観光地賑わい創出(ライトアップ等ナイトタイムコンテンツ創出等)

海外等新規市場誘客拡大(欧米豪など新たな市場開拓)

スポーツツーリズムの推進(合宿、大会等誘致を目的としたバス助成)

<想定される効果>

ビジネス客の観光目的による再来訪(リピート率)向上

圏域内周遊と新たなインバウンド取り込みによる滞在時間向上に伴う域内観光消費額増

国内における新たな顧客獲得

大崎圏域における観光振興施策の展開イメージ

<大崎圏域の特徴・課題>

鳴子温泉郷をフックとした誘客促進・賑わい創出

世界農業遺産をはじめとする1市4町の多様な資源を連携させた圏域のポテンシャル向上

鳴子地区におけるDMO設立機運

<特徴を活かした主な施策・課題解決策>

インバウンド受入環境整備(鳴子峡等主要観光地点への多言語対応、Wi-Fi整備等)

観光地賑わい創出(鳴子温泉郷の景観整備等)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(市町村宿泊税交付金)

観光地間の交通アクセス環境の向上(圏域内の周遊バス運行、新幹線・陸羽東線と組み合わせた2次交通の充実等)

観光地賑わい創出(ライトアップ等ナイトタイムコンテンツ創出等)

海外等新規市場誘客拡大(欧米豪など新たな市場開拓)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(DMO支援交付金)

<想定される効果>

圏域内周遊と新たなインバウンド取り込みによる滞在時間向上に伴う域内観光消費額増

地域主体の観光地経営の実践

栗原圏域における観光振興施策の展開イメージ

<栗原圏域の特徴・課題>

ビジネス目的の需要が多い

栗駒山麓ジオパーク、くりでんななどの産業遺産、農泊、食など多分野にわたる地域資源を活用した圏域のポテンシャル向上

<特徴を活かした主な施策・課題解決策>

長期滞在促進キャンペーン(長期滞在ビジネス客へのクーポンによる還元)

長期滞在者の宿泊環境整備支援(ビジネスホテルのアメニティ向上のための設備導入支援等)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(市町村宿泊税交付金)

観光地間の交通アクセス環境の向上(JR起点駅や仙台空港等集客地域からの二次交通対策等)

観光地賑わい創出(地域の核となる観光施設整備等)

海外等新規市場誘客拡大(欧米豪など新たな市場開拓)

スポーツツーリズムの推進(合宿、大会等誘致を目的としたバス助成)

<想定される効果>

ビジネス客の観光目的による再来訪(リピート率)向上

圏域内周遊と国内外における新たな顧客獲得と滞在時間向上に伴う域内観光消費額増

登米圏域における観光振興施策の展開イメージ

<登米圏域の特徴・課題>

ビジネス目的の需要が多い

伊豆沼等の自然、農林業体験、明治村等の歴史、伝統文化、スポーツ、トレッキング、食など多分野にわたる地域資源を活用した圏域のポテンシャル向上

長沼漕艇場における各種大会の実施

<特徴を活かした主な施策・課題解決策>

長期滞在促進キャンペーン(長期滞在ビジネス客へのクーポンによる還元)

長期滞在者の宿泊環境整備支援(ビジネスホテルのアメニティ向上のための設備導入支援等)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(市町村宿泊税交付金)

観光地間の交通アクセス環境の向上(JR起点駅や仙台空港等集客地域からの二次交通対策等)

観光地賑わい創出(地域の核となる観光施設整備等)

海外等新規市場誘客拡大(欧米豪など新たな市場開拓)

スポーツツーリズムの推進(合宿、大会等誘致を目的としたバス助成)

<想定される効果>

ビジネス客の観光目的による再来訪(リピート率)向上

圏域内周遊と国内外における新たな顧客獲得と滞在時間向上に伴う域内観光消費額増

国内における新たな顧客獲得

石巻圏域における観光振興施策の展開イメージ

<石巻圏の特徴・課題>

ビジネス目的の需要に左右される傾向

復興伝承、アート、スポーツ、トレッキング、食など多分野にわたる地域資源を活用した圏域のポテンシャル向上

新たなスポーツ施設充実

石巻圏DMOによる観光地域づくりの取組

<特徴を活かした主な施策・課題解決策>

長期滞在促進キャンペーン(長期滞在ビジネス客へのクーポンによる還元)

長期滞在者の宿泊環境整備支援(ビジネスホテルのアメニティ向上のための設備導入支援等)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(市町村宿泊税交付金)

観光地間の交通アクセス環境の向上(圏域内の周遊バス運行、JR起点駅と組み合わせた2次交通の充実等)

観光地賑わい創出(ライトアップ等ナイトタイムコンテンツ創出)

海外等新規市場誘客拡大(欧米豪など新たな市場開拓)

スポーツツーリズムの推進(合宿、大会等誘致を目的としたバス助成)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(DMO支援交付金)

<想定される効果>

ビジネス客の観光目的による再来訪(リピート率)向上

圏域内周遊と新たなインバウンド取り込みによる滞在時間向上に伴う域内観光消費額増

国内における新たな顧客獲得

地域主体の観光地経営の実践

気仙沼・本吉圏域における観光振興施策の展開イメージ

<気仙沼・本吉圏域の特徴・課題>

復興伝承、マリンスポーツ、トレイル、アウトドア、食のブランド、震災後の新たな集客施設など、多分野にわたる地域資源を活用した圏域のポテンシャル向上

三陸道開通によるアクセス向上の一方で通過型となることへの懸念

気仙沼DMOによる観光地域づくりの取組

復興需要縮小に伴うビジネス需要減少、アクセス向上による日帰りビジネス客の増

民宿をはじめとした地域のおもてなし文化の醸成

<特徴を活かした主な施策・課題解決策>

地域資源を活用した観光地域づくり支援(市町村宿泊税交付金)

観光地間の交通アクセス環境の向上(圏域内の周遊バス運行、JR起点駅と組み合わせた2次交通の充実等)

観光地賑わい創出(夜間・早朝コンテンツ創出)

海外等新規市場誘客拡大(欧米豪など新たな市場開拓)

地域資源を活用した観光地域づくり支援(DMO支援交付金)

長期滞在促進キャンペーン(長期滞在ビジネス客へのクーポンによる還元)

長期滞在者の宿泊環境整備支援(ビジネスホテルのアメニティ向上のための設備導入支援等)

スポーツツーリズムの推進(合宿、大会等誘致を目的としたバス助成)

<想定される効果>

圏域内周遊と新たなインバウンド取り込みによる滞在時間向上に伴う域内観光消費額増

地域主体の観光地経営の実践

ビジネス客の観光目的による再来訪(リピート率)向上
国内における新たな顧客獲得

国内における新たな顧客獲得