

企画提案内容及び評価の視点

提案内容		評価の視点	配点	
記載事項				
大項目	小項目		個別	計
事業構想力	① 本業務の受託に関する基本的な考え方	業務の趣旨にあった提案内容であり、訴求力の高い内容となっているか。	10	60
	② 広報活動の独自性や創造性	事業認知度の向上につながる工夫や独自のアイデアが盛り込まれているか。	20	
	③ 結婚支援への取組みについての連動性と相乗効果	提案する個別の結婚支援への取組み間で相互に連動し、その相乗効果が十分に期待できるものとなっているか。	10	
	④新規会員登録者の促進	業務全体を通して結婚を希望する方への事業認知度を高め、新規会員登録者の促進につながる内容となっているか。	20	
事業実行力	⑤ 事業実施全般における構築スケジュール、業務体制	無理なく実現性の高いスケジュールが生まれ、企画提案どおりに業務を実施できる体制が整っているか。また、その効果を適切に検証できる体制が整っているか。	10	40
	⑥ 類似業務の実績	本業務に関連した事業実績があるか。	10	
	⑦ 経費の内訳に妥当性があるか	業務全体の積算根拠に妥当性があるか。	10	
	⑧ 関係機関との連携	自治体等の関係機関との連携が十分にとれるか。	10	
			100	