

第27回参議院議員通常選挙等臨時啓発業務に関する質問回答

令和7年5月1日

| No. | 質問内容  | 回答  |
|-----|---|---|
| 1   | <p>仕様書5(1)について、啓発ポスターを折って梱包することは可能か。梱包方法の指定はあるか。</p>  | <p>ポスターは折らずに、汚損することのないよう配送をお願いします。</p>  |
| 2   | <p>仕様書5(1)について、啓発ポスターのうち、公示日より使用するものについて、印刷枚数は、第27回参議院議員通常選挙(以下、参議院選という)と宮城県知事選挙(以下、知事選という)で変更はあるか。</p> <p>また、公示日前より使用するものについて、以下の点を確認したい。</p> <p>① ポスターの訴求内容もしくは使用目的はどうか</p> <p>② 宮城県知事選挙にも同様のポスターを作成する必要はあるか</p> <p>③ ②について作成する必要がある場合、印刷枚数は参議院選と知事選で変更はあるか</p> | <p>公示日より使用するポスターについて、印刷枚数は参議院選と知事選で同等程度を想定しています。</p> <p>公示日前より使用するものについては、本年は参議院選に続き、知事選の執行が見込まれることから、切れ目のない一体的な啓発効果を確保し、継続的な主権者意識の醸成を主な使用目的としています。なお、公示日前より使用するポスターについては、知事選に限定したものの作成、印刷は想定しておりません。</p> |
| 3   | <p>仕様書5(1)について、啓発用ポスターの印刷部数は、仕様書に記載の部数とは別に県内JR主要駅・仙台市地下鉄掲出分、民間企業・教育機関等に対する発送分の印刷が別途必要ということか。</p>  | <p>民間企業及び教育機関等への発送分のポスターは仕様書内の印刷枚数に含まれています。</p> <p>一方で、仕様書5(1)ウの交通機関分のポスター枚数は、仕様書5(1)アの印刷枚数に含まれておりませんので、掲出を行う駅等の交通機関の選定と併せ、その枚数やサイズについて、効果的な掲示手法をご提案いただければと思います。</p>                                      |
| 4   | <p>仕様書5(2)について、ホームページ用のサーバー及びドメインは、受託者側で用意する必要があるか。</p> <p>また、サーバーを受託者が用意する場合、サーバーの仕様について指定はあるか。</p>  | <p>サーバーは受託者が準備するものを使用することとし、これに係る経費もホームページ作成・管理業務に含まれます。また、委託業務のホームページ作成・管理業務が適切になされるものであれば、サーバー仕様等の指定はありません。</p> <p>ドメインについては、宮城県でのサブドメインの発行を想定しています。サブドメインの発行には数日要しますので、ホームページ作成については、早期に着手願います。</p>    |
| 5   | <p>仕様書5(2)について、制作したホームページを選挙名や投票日等の記載を外した上で投票日以降も公開することは問題ないか。</p>  | <p>投票日後の公開は想定しておりません。</p>   |
| 6   | <p>仕様書5(4)について、配付物の受け渡し方法及び梱包方法の指定はあるか。</p>   | <p>受け渡し方法について指定はありません。配付物が折れたり汚損することのないよう配送をお願いします。</p>   |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 7  | 仕様書5(5)について、県選挙管理委員会で管理するSNS アカウントのアクセス権限は受託者に付与されるか。   | アクセス権限付与については現在検討中です。受託者の提案内容に応じて調整させていただければと思います。   |
| 8  | 仕様書5(7)について、参議院議員通常選挙啓発業務では参院選前~9月中旬、宮城県知事選挙啓発業務では9月中旬~知事選の期間でキャンペーンを実施する想定でよいか。                | 啓発キャンペーンについては、実施期間を契約締結日から投票日の前日までとし、加えて参議院選公示日から投票日の前日までの間は重点的な啓発活動を行うこととしています。<br>なお、別に発注を予定している知事選に係る啓発業務の中で、参議院選後における啓発キャンペーンの実施を予定しています。  |
| 9  | 仕様書5(7)について、啓発キャンペーンで使用する目的で実際の投票箱を借用できるか。  | 可能ですが貸し出せる時期、個数に制限がございます。受託者の提案内容に応じて調整させていただければと思います。   |
| 10 | 仕様書6 包括的事項について、波及効果の分析は各種広告のレポートの他にインターネットリサーチ等が必要という認識でよいか。                                    | 調査手法の指定はありませんが、ホームページのアクセス数や閲覧時間の長さ、各種広告のリーチ状況、啓発キャンペーンの実施状況の取りまとめとともに、今回の委託業務で行った各種取組の投票行動への波及効果等の分析を行っていただきます。   |
| 11 | 期日前投票所について、参議院選では仙台市長選と同様の場所(仙台市内)に増設される予定か。<br>また、仙台市以外の自治体で期日前投票所増設の予定はあるか。増設予定がある場合、増設する場所は。 | 期日前投票所の数、場所については現時点で未定ですが、5月末頃に確定予定です。<br>なお、参考まで昨年度執行した第50回衆議院議員選挙の県内期日前投票所の数等は以下に掲載しています。<br><a href="https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/senkyo/50syugi-kijitsuzen-fuzaisya.html">https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/senkyo/50syugi-kijitsuzen-fuzaisya.html</a> |