

令和7年度「結婚・子育てを応援する機運醸成イベント」開催業務質問回答書

番号	受付日	質問事項	回答
1	令和7年6月6日	第5 業務の内容 1 イベントの企画・運営（1） 「概ね20代から30代までの独身男女」は ・宮城県在住、または宮城県の企業に所属している方 ・「みやマリ！」未登録者優先 という認識でよいのか。	宮城県在住、または宮城県の企業に所属している方を想定している。また、「みやマリ！」のPRも目的としているが、公平性の観点から、未登録者を優先することは必須ではない。
2	令和7年6月6日	第5 業務の内容 1 イベントの企画・運営（1） 会場は指定か。指定の場合、その会場費は委託費に含まれるか。また、会場が指定でない場合、仙台市内であればその仕様（会議スタイル、レストランスタイル、屋内外等）を問わないか。	会場の指定はない。会場の選定と提案も、企画に含め提案すること。また、その会場費は、全て委託費に含めるものとする。会場の仕様（会議スタイル、レストランスタイル、屋内外等）も、イベントの趣旨に合致し、効果的な交流が図れるものであれば問わない。
3	令和7年6月6日	第5 業務の内容 1 イベントの企画・運営（1） 昨年度の参加人数は何名か。昨年は「暮らしを豊かにする」という多くの要素を含んだコンセプトだったが、「出会い」を強く出さない意図はあるか。	昨年度の参加人数は133名であった。昨年のイベントコンセプトは、事業者の提案を取り入れた結果である。 なお、仕様書第5 1（2）イに記載のとおり、20～30代の独身男女の関心が高く、訴求力が高い企画やセミナーを提案すること。
4	令和7年6月6日	第5 業務の内容 1 イベントの企画・運営（2）イ セミナー内容は、対象者が関心のありそうな内容であれば、ビジネス系や趣味系など特にカテゴリの指定や制限はないか。	お見込みのとおり。
5	令和7年6月6日	第5 業務の内容 2 広報宣伝（2） ポスターやパンフレット、チラシ等印刷物について、想定されている必要部数を教えてほしい。	ポスターやパンフレット、チラシ等印刷物の最低限必要な部数は設定していない。広報宣伝の方法を踏まえ、効果的であると思う部数を設定願いたい。

6	令和7年6月6日	第5 業務の内容 3 参加者受付業務等 参加条件として、イベント当日の身分証の提示は必要か。また、対象者が独身であることの証明は必要か。	参加へのハードルを下げるため、身分証の提示及び独身であることの証明は必須としない。
7	令和7年6月6日	第5 業務の内容 3 参加者受付業務等 前回の「参加者の募集及び取りまとめ」方法を教えてほしい。また、今年度も引き続き使用可能なアカウントやシステム等があれば、同様に教えてほしい。	前回の参加者の募集は、主に SNS や web 広告、企業でのチラシ配布により行った。取りまとめは、専用の申込フォームをオンラインで提供し、そこからの情報を一元的に管理した。今年度も引き続き使用可能なアカウントやシステム等はないため、新たに作成いただくこととなる。
8	令和7年6月6日	別表 成果指標 参加企業・団体とは「社員に参加を呼び掛けてくれる企業」という認識でよいか。その際、呼びかけても社員の参加がゼロの可能性もあるが、参加企業・団体に求める協力内容や条件について、具体的に教えてほしい。	お見込みのとおり。協力内容は、主にポスター掲示や社内メールなどの広報チャネルを活用した本イベントの告知と参加奨励、および事業実施後のアンケートへの回答を想定している。本イベントは主に出会いの機会が少ないとされる職種・業種を対象とするが、上記内容に協力できる企業・団体であれば、業種を問わず参加を妨げない。
9	令和7年6月6日	別表 成果指標 「みやマリ！」への仮登録者数について仮登録者数は「イベント時」のほか「イベント後」も含んでよいか。	「みやマリ！」への仮登録者数は、イベント時だけでなく、イベント後も含めてカウントして構わない。ただし、カウントの対象となるのは、イベント参加がきっかけで仮登録に至ったことが明確に確認できる場合（仮登録時のアンケートの活用等を想定）のみとする。