

みやぎ“ココロオドル・マイボトル”キャンペーン が始まります！

県は、2050年までに二酸化炭素排出実質ゼロを目標に掲げ、令和5年11月に「みやぎゼロカーボンチャレンジ2050県民会議（以下「県民会議」という。）」を設立し、県民・事業者・行政等が幅広く連携し、環境に優しい暮らしや事業活動をオールみやぎで推進していくこととしています。

県民会議会員が協働し、エシカル消費などをテーマとしたプロジェクトを立ち上げていますが、このたび、味の素AGF(株)様を中心に取り組んでいるプロジェクトが第一弾として「マイボトル利用促進」に向けたキャンペーンを展開します。

報道機関の皆様におかれましては、県民の皆様に周知してくださるようお願いいたします。

記

1 キャンペーン概要

県民会議会員の小売店様店舗内マイボトル向け商品コーナーに掲示するキャンペーンPOP内の二次元コードを読み取る又は特設キャンペーンサイトから応募フォームにアクセスし、マイボトル利用促進に関する動画を視聴いただきクイズに答えると抽選で100名様にコーヒークラスを使用したオリジナルエコタンブラーをプレゼントします！

2 キャンペーン期間 令和7年6月1日(日)から令和7年8月31日(日)まで

3 キャンペーン参画店

イオン東北(株)	32店	フレスコ(株)	11店
イオンビッグ(株)	19店	みやぎ生活協同組合	49店
(株)伊藤チェーン	9店	(株)ヤマザワ	19店
(株)ウジエスーパー	32店	(株)ヨークベニマル	63店
(株)ファミリーマート	343店	※一部店舗では実施されない場合もあります	

4 特設キャンペーンサイト

<https://zero-carbon2050.pref.miyagi.jp/kenmin/campaign-mybottle/>

※みやぎゼロカーボンチャレンジ2050公式ポータルサイト内



キャンペーン参加方法

【県民議会会員の小売店さま】

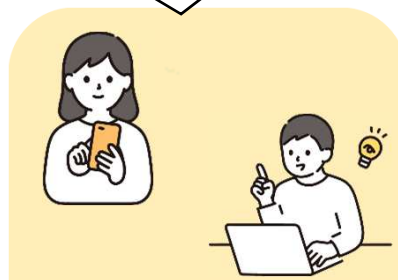
マイボトル関連商品コーナー



POPに掲載されている
二次元コードを読み取る



アクセス



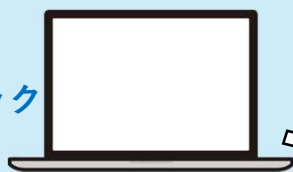
応募サイト内で動画を
視聴し、クイズに回答



回答者の中から
抽選で100名様に
オリジナルタンブラー
プレゼント！

【みやぎゼロカーボンチャレンジ
2050公式ポータルサイト】
キャンペーン特設サイト

特設サイト内の
応募ボタンをクリック



アクセス

※応募確認メールが送信されます。

※当選は賞品発送にかえさせて
いただきます。

へらすべアオリジナルタンブラー

ポイント

- 「へらすべア、マイボトルのある素敵な暮らし」をテーマにデザイン
- 本体素材にコーヒーかすを使用し、合成樹脂使用量を削減したエコタンブラー
- サイズ:92×176mm、容量:550ml、食洗機対応、保温機能あり



PANTONE 468 c



へらすべア

みやぎゼロカーボンチャレンジ2050県民会議

脱炭素ライフ推進部会 プロジェクトメンバー

●マイボトル推進プロジェクト

団体名
味の素AGF株式会社 東北支社
ウォータースタンド株式会社
公益財団法人みやぎ・環境とくらし・ネットワーク
宮城県生活協同組合連合会
宮城県 環境生活部 消費生活・文化課 // 環境政策課

(敬称略)



県民会議プロジェクト

