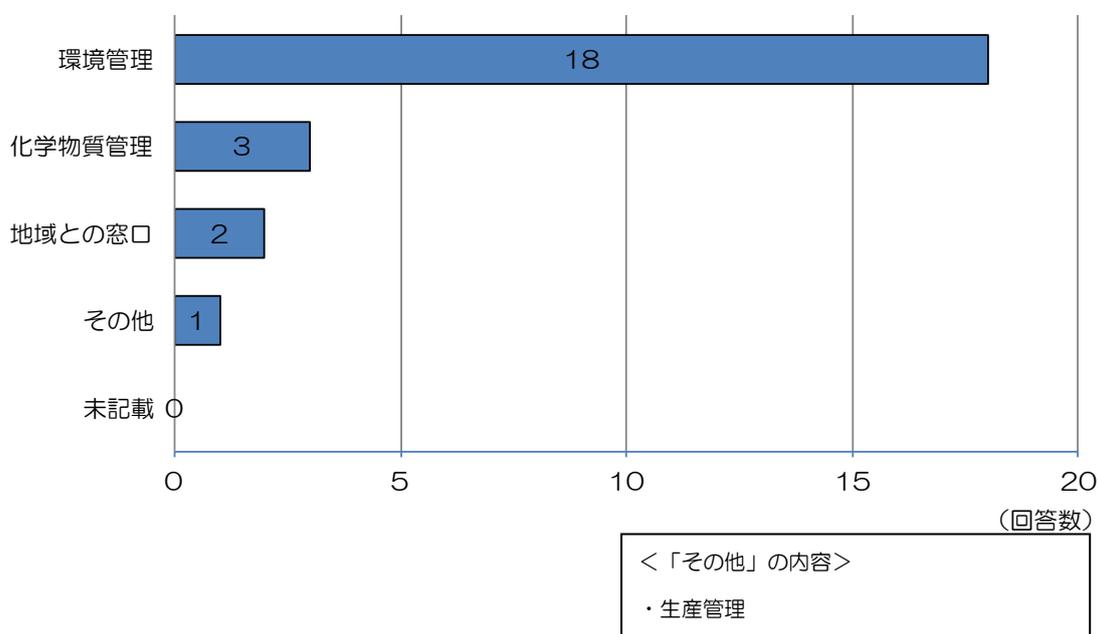


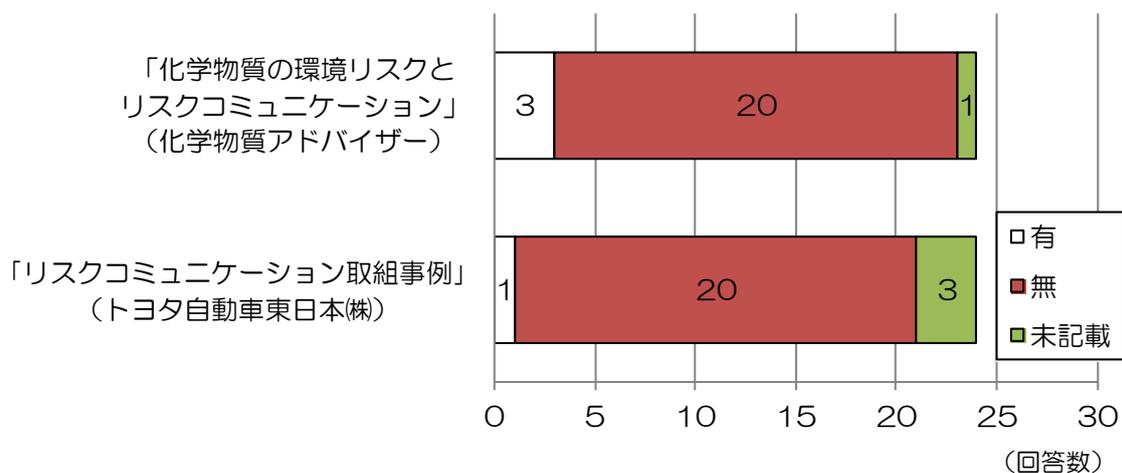
「事業者のためのリスクコミュニケーションセミナー」 参加アンケート集計結果

セミナー開催日 平成25年6月3日（月）
 開催場所 宮城県庁分庁舎（漁信基ビル）702会議室
 参加者 県内の製造業を中心とした事業者24名，行政4名
 回答率 回答24件/事業者24名（100%）

1 参加者の所属での担当業務について（一つ選択）



2 講演・事例紹介内容について、さらに詳しく聞きたい点の有無について



<有の内容>

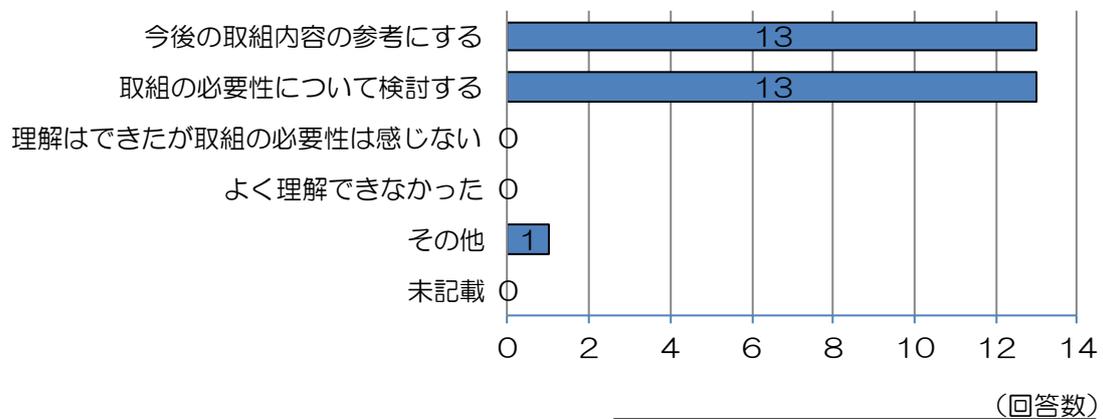
●「化学物質の環境リスクとリスクコミュニケーション」について

- ・トラブルの事例、リスクコミュニケーションを行ったがためにマイナスに作用した事例はないのか。
- ・全体的にもっと中身に踏み込んだ話をしてほしかった。初歩的な事ばかりだったので。
- ・リスクコミュニケーションに踏み出した事例。できればVTRで。

●「リスクコミュニケーション取組事例」について

- ・社内（従業員）リスクコミュニケーションの事例

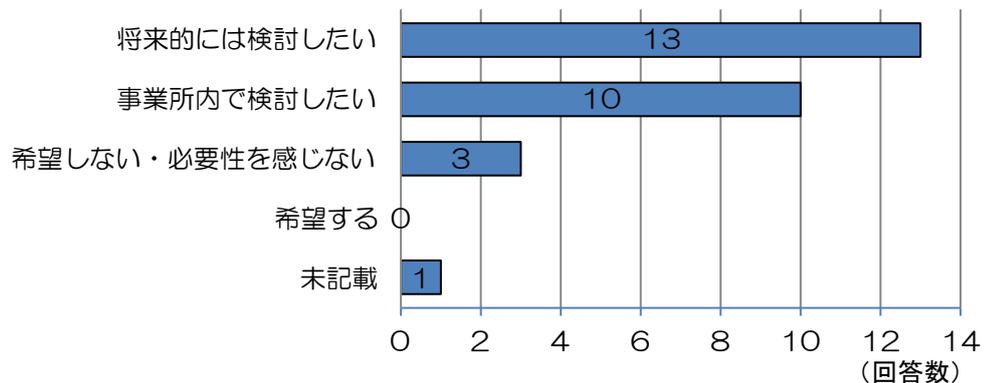
3 セミナー内容の今後の活用方法（複数回答可）



<「その他」の内容>

- ・継続的に他事業所に展開を計画していきたい

4 宮城県のリスクコミュニケーション実施を支援する事業（*）への応募意向



※複数回答の事業者あり

(*)平成25年度は事業者が主導的に実施するリスクコミュニケーションに県がその実施を講師派遣や相談等によって支援する事業を実施します。

5 今回のセミナーの改善点・意見・感想等

- ・ 実例を交えての話で大変分かりやすかったです。
- ・ 事例が多いとうれしいです。トヨタ様の資料を一部でもいただくとありがたいです。
- ・ 前回リスコミを実施したため、その通りの内容とと思いました。
- ・ 環境管理を担当になって日があさく、勉強になりました。
- ・ 取組事例は非常に参考になった。
- ・ セミナーの構成として、現状、リスクコミュニケーション概略、事例と3部構成で分かりやすかったです。

6 今後のリスクコミュニケーションの進め方に対する要望

- ・ 今後も同じようなセミナーを行ってください。
- ・ 1回きりのリスコミだけでなく継続的に行っている事例があれば教えてもらいたい(2回目, 3回目とどのように行っているのか)。
- ・ 県内に5事業所所在し、1事業所は完了したものの、他地区の住民とのコミュニケーションが出来ていないので、今後は社内でのコミュニケーションの拡大を図っていく。
- ・ 参加者の課題、困っていること等、双方向型セミナーができれば理解がより深まり、実践、踏み出しにより有効では。
- ・ 今後県内のみならず、取組事例、失敗事例をセミナーに取り入れてほしい。