

令和7年度冬期閑散期誘客促進業務 質問に対する回答

令和7年9月24日

No.	質問	回答
1	4 業務委託の内容（3）のロ 「宿泊日」とは平均宿泊日数を示すのか。それともキャンペーン期間中の日毎の宿泊件数を示すのか。	「宿泊日」とは、キャンペーン期間中における日毎の宿泊件数や宿泊人数を指すものであり、平均宿泊日数を示すものではありません。
2	4 業務委託の内容（3）のニ 「利用者居住地、宿泊地域別、利用者属性別」の切り口で整理するデータの内容は、ハに記載のある「来県目的、宿泊満足度、再訪意向、交通手段」になるのか。	「利用者居住地、宿泊地域別、利用者属性別」の切り口で整理するデータは、キャンペーン全体の利用者を対象としたものです。同ハに記載の「来県目的、宿泊満足度、再訪意向、交通手段」は重点ターゲットに関する調査・整理内容であり、ニとは目的が異なります。なお、具体的な整理方法については、他に有効な方法がある場合にはその限りではありません。
3	4 業務委託の内容（3）のホ 「宿泊需要の季節変動や平日・休日別の傾向」は、本事業に係るOTA予約データから分析をするのか。その場合、本事業が冬季の事業のため季節変動とは具体的にどのような内容を示すのか。	OTA予約データ等を活用した分析を想定しています。「宿泊需要の季節変動」とは、冬期を含む年間を通じた需要の変化傾向を示すものであり、あわせて平日・休日別の傾向についても整理いただくことを想定しています。ただし、他に有効な分析方法がある場合には、その限りではありません。
4	4 業務委託の内容（3）のホ 「ターゲット層別の利用状況」とは、重点ターゲット（愛知県、大阪府、兵庫県、広島県、福岡県の居住者）のそれぞれの府県居住者ごとの本事業で発行するクーポンの利用状況を示すのか。	「ターゲット層別の利用状況」とは、重点ターゲットである愛知県・大阪府・兵庫県・広島県・福岡県の居住地別の本事業で発行する宿泊割引クーポン利用状況やOTAの利用状況を指します。ただし、他に有効な整理・分析方法がある場合には、その限りではありません。
5	4 業務委託の内容（3）のト 「宿泊施設別・地域別・ターゲット層別の利用状況」の「利用状況」とは、本事業で発行する宿泊割引クーポンの利用状況を示すのか。	「宿泊施設別・地域別・ターゲット層別の利用状況」とは、本事業で発行する宿泊割引クーポンの利用状況を指します。ただし、他に有効な整理方法がある場合には、その限りではありません。