

「MIYAGI STYLE」による宮城県産日本酒の 輸出促進プロモーションをイタリア・スペインで実施します！

宮城県は、「MIYAGI STYLE※1」の手法で、令和3年度から欧州向けの県産日本酒の販路開拓に取り組んでおり、この手法と親和性の高いワイン文化を有する欧州をターゲットに事業を展開し、昨年度までに、ドイツ、イタリア、スイス、スペインへの輸出に繋がっています。

今年度は、更なる輸出拡大に向けて、県事業の受託者であるブルーファーム株式会社と、県内の2蔵元※2がイタリア、スペインを訪問します。

取組4年目となるイタリアでは、順調に輸出が伸びており、今後欧州にて展開予定の新商品を現地バイヤー・飲食店オーナー等に試飲いただき、輸出拡大に向けた商談を実施します。

取組2年目となるスペインでは、県産日本酒の新規輸出が実現し、更なる販路拡大が期待されます。マドリードでは初めてのテイasting商談会を開催するとともに、バレンシアでは県産日本酒取扱レストラン等への訪問を実施します。

報道機関の皆さまにおかれましては、ぜひ取材くださるようお願いいたします。

※1 香りと味の分析値から商品特徴・料理との相性などを類推するもの。(<https://miyagistyles.jp/>)

※2 有限会社佐々木酒造店、石越醸造株式会社



R6 ミラノでのプロモーション



R6 バレンシアでのプロモーション

【現地プロモーションスケジュール】

開催日	実施場所	実施内容
10/10(金)	ミラノ／現地バイヤー本社(FT 社)	・県産日本酒 7 社 7 商品・県産梅酒の試飲会
10/11(土)	ミラノ／現地レストラン(Roppong 等)	・レストランへの商品提案
10/13(月)	マドリード／現地レストラン(NOMOMadrid)	・県産日本酒 5 社 5 商品のペアリングイベント
10/14(火)	マドリード／現地レストラン(Yokaloka 等)	・レストランへの商品提案
10/16(木)	バレンシア／現地レストラン(Hiro 等)	・レストランへの商品提案