

「東日本大震災風化防止イベント～復興・その先へ 2026～」の開催について ～東北4県（青森県、岩手県、宮城県、福島県）と東京都による実行委員会主催～

東日本大震災から15年を迎えようとしている今、被災地の復興は着実に進んでいる一方で、時間の経過に伴い、震災の記憶や被災地への関心が薄れ、震災の風化が懸念されています。

東北4県（青森県、岩手県、宮城県、福島県）と東京都では、平成29年度から「東日本大震災風化防止イベント」を開催しており、今年度は「つながる想い、その先へ」をキャッチフレーズに、復興支援への感謝を伝えるとともに、被災地の復興状況や魅力、防災情報等を発信します。

東北4県の特産品や地酒の販売、被災体験を紡ぐ語り部講話を行うほか、福島県出身の俳優・タレントが来場し、東北への思いを語ります。

1 東日本大震災風化防止イベント

(1) 開催期間 令和8年3月7日（土）～11日（水）

【7日（土）～8日（日）11:00～18:00 / 9日（月）～11日（水）11:00～20:00】

(2) 会場 汐留シオサイト プラザ汐留シオサイト店前通路広場（東京都港区東新橋1-5-25）

(3) 概要

- ・ 東北4県の復興状況や東京都の支援の取組を伝えるパネル展示やVR視聴体験
- ・ 震災の教訓から学ぶ防災パネル展示、ヤフー防災模試 ※「防災模試」はLINE ヤフー株式会社の商標または登録商標です。
- ・ 東北4県の特産品や地酒の販売（復興イチバ・復興サカバ）
～日替わりで各県の当日限定品を販売する「各県DAY」や飲み比べができる「地酒バー」の開催等
- ・ 被災地語り部講話（3月7日～3月10日）
- ・ 福島県出身の俳優・タレント なすびさんによるミニトーク（3月7日） など

(4) その他

イベント開催期間中の3月11日（水）には、会場内で岩手、宮城、福島各県が主催する追悼行事のLIVE映像を放映するとともに、当日発行される東北4県の地元紙を来場者に配布します（部数制限有）。



（俳優・タレント なすびさん）

2 SNS ハッシュタグキャンペーン（東北4県まるごと SNS 投稿キャンペーン！）

(1) 開催期間 令和8年1月27日（火）14:00～3月11日（水）23:59

(2) アカウント Instagram @tohoku.fukkou.ouen

X（旧Twitter） @tohoku_fukko



Instagram



X（旧Twitter）

(3) 概要

期間中、公式アカウントをフォローし、ハッシュタグ「#とっておき東北」を付けて、東北4県のグルメ・景色・産品などの写真を投稿いただいた方の中から、抽選で東北4県のグルメをプレゼントします。

3 主催等

- ・ 主催 東日本大震災復興フォーラム実行委員会（青森県、岩手県、宮城県、福島県、東京都）
- ・ 共催 （一社）汐留シオサイト・タウンマネジメント
- ・ 後援 復興庁、（一社）日本経済団体連合会、（公社）経済同友会、東京商工会議所、（一財）3.11伝承ロード推進機構

4 詳しい情報は、下記を御覧ください。

- ・ 東日本大震災風化防止イベント公式サイト（<https://fukkou-forum2026.com/>）



サイトイメージ



公式サイト