

## コスメ・健康関連産業集積促進事業に係る質問及び回答

令和8年4月9日  
宮城県富県宮城推進室

番号	仕様書 項目	質問	回答
1	4 (1) ア	「ア 実施内容（イ） 2泊3日の全体ツアー 1回以上。加えて、個別の視察対応も可とする。」について、全体ツアーに当初招請予定であった8社のうち、スケジュールおよびやむを得ない事情等で参加できない企業が発生、全体ツアーが8社未満の参加数となった場合、欠席企業に対して別途個別対応が必須となるのか。	左記の状況となった場合、欠席企業に対して別途個別対応が必須となります。
2	4 (1) ア	「ア 実施内容（イ） 2泊3日の全体ツアー 1回以上。加えて、個別の視察対応も可とする。」について、『個別の視察対応』は、全体ツアー参加・不参加にかかわらず、要請を受けた場合は発注者と協議のうえ、実施可否を都度決定するとの認識でよいのか。	お見込みのとおりです。
3	4 (1) ア	「ア 実施内容（イ） 2泊3日の全体ツアー 1回以上。加えて、個別の視察対応も可とする。」について、個別対応の実施形態は日帰りまたは1泊2日等での実施でもよいのか。また、費用の一切も全体ツアー同様に事業費に計上でよいのか。計上可・計上不可等の制限の有無をお示しいただきたい。	個別対応における実施形態は問いませんが、全体ツアーの内容を満たすものとしてください。 費用については、全体ツアー同様、協議の上本業務委託の中で負担することとします。
4	4 (1) ア	2泊3日のツアーの際、一度のツアーで7圏域訪問するようなコースにしなければならないのでしょうか。	一度のツアーで7圏域訪問することを想定しておりますが、ツアーを2回に分けたり、別途個別対応を行う場合はこの限りではありません。
5	4 (1) ア	「ア 実施内容（ウ） 招請対象企業」について、「県外の企業等を中心とした」と記載があるが、県内企業でも可との認識でよいのか。	県外企業を想定しておりますが、事業趣旨を踏まえ適切な企業がある場合は県内企業も可とします。
6	4 (1) ア	「ア 実施内容（ウ） 招請対象企業」について、「県外の企業等」の拠点所在地の指定は特になしとの認識でよいのか。	招請対象企業について、県外の企業等の拠点所在地の指定は特にありません。
7	4 (1) イ	原料候補の地域資源についてはあらかじめ決まっている（想定している）素材があるのでしょうか。それとも企画提出各社からの独自提案になるのでしょうか。	原料候補の地域資源は、企画提出各社からの独自提案となります。

8	4 (2) ア	KPIについて、「商品コンセプトの合意」「試作品の完成」「テストマーケティングの実施」「商品化・発売」など、求める成果の到達ラインをご教示ください。	企画提案において想定される成果をお示しください。
9	4 (2) イ	イ「専門家による手厚く実効性の高いサポート体制」について、サポート・伴走支援方法に関する指定は無しとの認識でよいか。	本事業の趣旨を踏まえ、ご提案ください。
10	4 (2) イ	イ「研究・開発等に係る費用」について、招請対象企業が県内地域資源を活用したコスメ・健康食品の企画・開発に関連した費用とは認識しているが、開発に至るまでは社によって段階・費用概念が異なる場合が想定される。研究・開発等に係る費用の一切を負担するのではなく、発注者との受託後協議を経て、対象企業別の負担範囲を決定するとの認識でよいか。また、評価基準に則り、負担額の大小は評価に影響が無いとの認識でよいか。	交通費、宿泊費、研究・開発等に係る費用については、別途協議の上、負担範囲を決定します。具体的商品企画・開発に向けたサポート体制として、本事業の趣旨を踏まえ、ご提案ください。負担額の大小は評価に影響ありません。
11	4 (4)	構築するWEBサイトの公開環境（サーバー、ドメイン等）について、県が保有する既存の環境（サブドメイン等）を利用する形でしょうか。それとも、受託者が新規でサーバー契約・ドメイン取得を行う想定でしょうか。	どちらも可能ですが、本事業の趣旨を踏まえ、より効果的と考えられる提案をお願いします。
12	4 (5)	ア「チラシの作成」について、サイズ等仕様の指定はあるのか。また、データ納品のみでよいか。印刷納品が必要である場合、枚数の指定はあるのか。	本事業のPR効果を高める方法、媒体をご提案ください。