

ベガルタ仙台の経済波及効果について

1 概要

2025シーズン終了による観客数の確定を受け、ベガルタ仙台・市民後援会が実施したアンケート調査やベガルタ仙台からのヒアリングを基に、ベガルタ仙台ホームゲームの開催が宮城県内にもたらした経済波及効果を推計した。

推計に当たっては、観客動員実績のほか、後援会が実施したアンケート調査結果から観客一人当たりの消費額を算出し、宮城県経済波及効果分析ツール（観光消費分析）を用いて試算した。

このうち、アンケートは、ユアテックスタジアム仙台等において開催されたホームゲーム（19試合）の公式観客数261,444人（ベガルタ仙台調べ）のうち、10月26日（日）に開催されたサガン鳥栖戦の観客に対して実施した（有効回答408件）。

この結果、ホームゲーム開催による観客の入場料、交通費、飲食費やグッズ購入等に伴う直接効果が約18億円、直接効果から生じる各産業への波及効果（1次、2次）が約9億円、合わせて約27億円の経済波及効果と推計した（ただし、いずれも計算モデルに基づく推計値であることに注意が必要）。

なお、前回推計を行った2024シーズンより約5億円の増加となった。これは、年間観客数及び観客一人当たりの消費額の増加が主な要因と考えられる。

2 推計結果

	区 分	2025 シーズン	2024 シーズン	増減（増減率）
前提条件	試合数	19 試合	19 試合	増減なし
	年間観客数	261,444 人	253,294 人	+8,150 人(+3.2%)
	一試合平均観客数	13,760 人	13,331 人	+429 人(+3.2%)
	観客一人当たりの消費額(日帰り客)	6,413 円	5,682 円	+731 円(+12.9%)
経済波及効果 A+B		27 億円 〔一試合当たり〕 1.4 億円	22 億円 〔一試合当たり〕 1.2 億円	+5 億円(+22.7%)
	直接効果 A	18 億円	15 億円	+3 億円(+20.0%)
	1次・2次波及効果 B	9 億円	7 億円	+2 億円(+28.6%)
	誘発される雇用者数	288 人	225 人	+63 人(+28.0%)

(参考) 経済波及効果の年次推移

区 分		2025 シーズン(J2)	2024 シーズン(J2)	2023 シーズン(J2)	2019～2022 コロナにより 実施せず	2018 シーズン(J1)	2017 シーズン(J1)
前提 条件	試合数	19試合	19試合	21試合		21試合	23試合
	年間観客数	261,444人	253,294人	235,521人		292,921人	289,707人
	一試合平均観客数	13,760人	13,331人	11,215人		13,949人	12,596人
	一人当たりの 消費額(日帰り客)	6,413円	5,682円	5,341円		5,065円	4,931円
経済波及効果 A+B	27億円 一試合当たり 1.4億円	22億円 一試合当たり 1.2億円	19億円 一試合当たり 0.9億円		24億円 一試合当たり 1.1億円	23億円 一試合当たり 1.0億円	
	直接効果 A	18億円	15億円	13億円		16億円	15億円
	1次・2次波及効果 B	9億円	7億円	6億円		8億円	8億円
	誘発される雇用者数	288人	225人	192人		229人	215人

区 分		2016 シーズン(J1)	2015 シーズン(J1)	2014 シーズン(J1)	2013 シーズン(J1)	2012 シーズン(J1)	2011 シーズン(J1)
前提 条件	試合数	20試合	20試合	20試合	21試合	21試合	19試合
	年間観客数	287,839人	275,040人	280,591人	294,222人	316,812人	283,943人
	一試合平均観客数	14,392人	13,752人	14,030人	14,011人	15,086人	14,944人
	一人当たりの 消費額(日帰り客)	4,971円	4,865円	4,654円	4,612円	4,704円	4,921円
経済波及効果 A+B	24億円 一試合当たり 1.2億円	22億円 一試合当たり 1.1億円	21億円 一試合当たり 1.1億円	23億円 一試合当たり 1.1億円	25億円 一試合当たり 1.2億円	23億円 一試合当たり 1.2億円	
	直接効果 A	15億円	14億円	13億円	14億円	15億円	14億円
	1次・2次波及効果 B	9億円	8億円	8億円	9億円	10億円	9億円
	誘発される雇用者数	223人	203人	202人	214人	237人	215人

区 分		2010 シーズン(J1)	2009 シーズン(J2)	2008 シーズン(J2)	2007 シーズン(J2)	2006 シーズン(J2)
前提 条件	試合数	21試合	25試合	22試合	24試合	24試合
	年間観客数	330,287人	328,001人	314,653人	352,432人	346,868人
	一試合平均観客数	15,728人	13,120人	14,302人	14,685人	14,453人
	一人当たりの 消費額(日帰り客)	4,671円	4,039円	4,284円	4,543円	4,469円
経済波及効果 A+B	25億円 一試合当たり 1.2億円	23億円 一試合当たり 0.9億円	23億円 一試合当たり 1.0億円	27億円 一試合当たり 1.1億円	26億円 一試合当たり 1.1億円	
	直接効果 A	16億円	14億円	13億円	16億円	16億円
	1次・2次波及効果 B	9億円	9億円	10億円	11億円	10億円
	誘発される雇用者数	236人	211人	205人	243人	236人