

令和8年度置き型授乳室プロモーション強化業務

項目	審査の視点	配点
置き型授乳室の周知活動	(1)手段の的確性(15点) イ 事業の手段・方法は的確か。 ロ 事業の実施時期や期間の設定は的確か。 (2)内容の的確性(15点) イ 周知先県内事業者等の選定方法は的確か。 ロ 成果指標達成のための実効性が高い内容となっているか。	30
置き型授乳室当のプロモーション業務	(1)手段の的確性(25点) イ 事業の手段・方法は適切か。 ロ 事業の実施時期や期間の設定は適切か。 (2)内容の的確性(25点) イ 提案された内容は、実現可能な内容となっているか。 ロ 事業の成果を高めるために効果的な独自提案がなされているか。	50
事業実行力	(1)事業実行力(10点) イ 事業間の連動性があるか。 ロ 全体を進行管理する体制が整っているか。 ハ 全体を通じての作業スケジュールは適切か。 ニ 効果測定の方法及び成果指標は適切か。 ホ 特に評価できる点があるか。 (2)類似業務の実績(5点) (3)経費の内訳の妥当性(5点)	20
(100点満点)		100