

R8交流－5号 令和8年度みやぎ農山漁村海外おもてなし支援業務
企画提案に関する質問及び回答

	質 問	回 答
1	今回の事業で県内に誘客を想定している農山漁村地域はありますか。	本業務は、対象市場の調査・分析を踏まえた上でコンセプトを設計し、その内容に基づき適切な地域資源を選定してツアーを造成するものであり、現時点で特定の農山漁村地域を想定しているものではありません。
2	業務内容（4）のモデルツアーの造成に関して、当該モデルツアーは受託後、市場調査・分析、戦略の立案、コンセプトの設計を経てから造成するもので、今回の企画提案書には具体的なツアーコースの提案は不要と考えてよろしいでしょうか。	モデルツアーの造成については、市場調査・分析、戦略の立案及びコンセプト設計を踏まえて検討するものであることから、企画提案書の段階において具体的なツアーコースの提案を求めるものではありません。
3	業務内容・ターゲットに関する事項について、 ①対象地域の選定 ： 本県の農山漁村地域とありますが、宮城県側で想定している具体的な市町村やエリアの指定（県北・県南・三陸・仙台松島）はありますか。それとも提案者が自由に選定してよろしいのでしょうか。 ②ターゲットの比重 ： 「欧州（特にフランス）を主な対象」とあるが、フランス以外の欧州各国へのプロモーションやリサーチの比重はどの程度を想定されておりますでしょうか。	①対象地域の選定 ： 本業務において対象とする農山漁村地域については、あらかじめ具体的な市町村やエリアを指定しているものではなく、市場調査やコンセプト設計を踏まえ、適切な地域を選定することを想定しています。 ②ターゲットの比重 ： 本業務においては特にフランスを主な対象としておりますが、必要に応じて他の欧州各国の動向等も参考にしながら調査・分析を行うことを妨げるものではありません。
4	予算・経費に関する事項について、経費の内訳: 委託上限額（7,992,050円、税込）の中に、現地調査や旅行商品造成にかかる旅費、有識者への謝金、プロモーション費用などの実費はすべて含まれるという認識でよろしいでしょうか。	委託上限額には、本業務の実施に必要な現地調査等にかかる旅費、謝金、プロモーション費用等の経費を含むものとします。
5	審査・スケジュールに関する事項について、 ①プレゼンの日程 ： 選定委員会（プレゼンテーション）が「令和8年7月中旬」とありますが、具体的な日程はいつ頃決定・通知されますでしょうか。 ②オンライン対応 ： プレゼンテーションは対面での実施でしょうか、オンラインでの参加も可能でしょうか。	①プレゼンの日程 ： 企画提案書の提出期限後の決定・通知となりますが、応募が多数の場合は予備審査を実施することとしておりますので、それ以降となります。 ②オンライン対応 ： プレゼンテーションの実施方法については、対面での実施を予定しており、オンラインでの参加は想定していません。
6	実施時期については、業者からの提案事項になりますでしょうか。	業務全体の実施スケジュールについては、企画提案において示すものとしております。
7	著作権について、ツアーの著作権の範囲をご教示いただきたいです。（すべて御庁になるのか、弊社でも商品として販売しても差し支えないのか）	本業務により作成した成果物に係る著作権は原則として発注者に帰属しますが、受注者が本業務の成果を活用して旅行商品として販売することについては、妨げるものではありません。
8	今回の事業について、ツアー造成までの認識で相違ないでしょうか。（実際にツアーを催行するのをご教示いただきたいです。）	本業務は、将来的な販売に向けた旅行商品の造成を行うものであり、実際のツアー催行を必須とするものではありません。
9	業務内容（1）の市場調査にあたり、欧州の旅行会社やツアーオペレーターを宮城県に招請してファムツアーを行うことは想定されておりますでしょうか。	本業務において、欧州の旅行会社やツアーオペレーター等を対象としたファムツアーの実施を必須としているものではありませんが、市場調査やヒアリングの手法の一つとして実施することを妨げるものではありません。
10	業務内容（1）の市場調査及び分析について、欧州の旅行会社やツアーオペレーター、有識者等に対するヒアリング等について、何社、何人等のKPIはありますか？	欧州の旅行会社やツアーオペレーター、有識者等に対するヒアリング等に関して、件数等のKPIは設定していません。