

－ 顧客から『選ばれる』＆『また来たい』をつくるために － 第4回観光人材育成セミナー及び第2回先進地視察 開催

宿泊税を活用した施策の1つとして、下記のとおりセミナー等を開催しますので、広報・周知に御協力をよろしくお願いいたします。

1 宮城県観光人材育成セミナー等について

インバウンドをはじめとする観光需要の急速な増加に伴い、観光業では、人手不足や多様化する旅行需要への対応が課題となっています。今後、更なる観光需要の拡大が見込まれることから、観光人材の確保、育成・定着促進等を支援することで、持続的に選ばれる観光地の実現を目指すことが重要です。

このため、宿泊業をはじめとする観光業の経営者や従業員を対象とし、人材の「確保・育成・定着・活躍」を一体的に支援する、全6回のセミナーと全2回の先進地視察を開催します。

単なる知識の習得にとどまらず、セミナーでの学びを自施設等での具体的な改善行動へと確実につなげる「実践型人材育成」を目指します。

【セミナー】

	(開催時期)	(テーマ)	(開催地)
第1回	7月13日(月)	経営・人事マネジメント	
第2回	9月9日(水)	(経営者・人事担当者等向け)	
第3回	10月13日(火)	サービス向上・高付加価値化	仙台市内
第4回	11月11日(水)	(経営者・従業員等向け)	(オンライン併用)
第5回	12月10日(木)	外国人材活躍・多様性対応	
第6回	1月下旬予定	(外国人材・受入事業者等向け)	

【先進地視察】

	(開催時期)	(テーマ)	(開催地)
第1回	10月1日(木)	経営・人事マネジメント (第1・2回セミナーと連動)	伝承千年の宿 佐勘
第2回	11月24日(火) ～25日(水)	サービス向上・高付加価値化 (第3・4回セミナーと連動)	山形県 天童温泉

2 第4回宮城県観光人材育成セミナー及び第2回先進地視察について

- (1) 開催内容 別紙のとおり
- (2) 参加申込期限 第4回セミナー：令和8年11月9日(月)
第2回先進地視察：令和8年11月11日(水)
- (3) その他 第2回先進地視察は、10月13日開催第3回セミナーと連動した内容です。



宮城県
宿泊税活用事業

宿泊税を活用して
実施しております

This Project is Funded by the Accommodation Tax

『また来たい』 をつくる

— 選ばれる理由を生む、サービス品質を高める組織づくり —

参加無料

対面・オンライン
交流会あり

2026

11/11 (水)

13:00~15:30

こんな課題をお持ちの方へ

- ☑ お客様の満足度を高め、リピーターを増やしたい
- ☑ サービス品質を高める仕組みづくりが進まない
- ☑ スタッフによって接客・サービスの質にばらつきがある
- ☑ 現場スタッフの主体性を引き出しサービス改善につなげたい

このセミナーで持ち帰れること

- ☑ リピーターにつながる接客・ホスピタリティの実践ポイント
- ☑ サービス品質を組織全体で高めるための工夫
- ☑ 現場の力を引き出すチームづくりの手法
- ☑ 顧客満足と収益向上を実現する宿づくりのヒント

定員 50名程度（先着順）

会場 TKPガーデンシティ仙台
宮城県仙台市青葉区中央1-3-1
AER30階ホール30A

対象 管理職・現場リーダー
現場スタッフ（接客担当者など）

従業員・スタッフの方のサービス力
向上研修としてご活用いただけます

プログラム

- ☑ 13:00~13:30 | 専門家講義
「リピーターを作るホスピタリティと
接客スキルの落とし込み」
- ☑ 13:30~14:10 | 実践者講義
「現場スタッフ主導でサービス品質を高める
組織と現場のつくり方」
- ☑ 14:10~14:40 | 特別対談+Q&A
テーマ：現場で本当に機能する仕組みとは
- ☑ 14:40~14:50 | 参加者による振り返りワーク
- ☑ 14:50~15:00 | 参加者同士の意見交換
- ☑ 15:00~15:30 | 交流会

講師紹介

専門家講師

合同会社ケイプラス 代表

阿部 佳 氏

1993年にヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルヘッド・コンシェルジュに就任。1997年コンシェルジュの国際組織「レ・クレドール」の正会員となり（現在、名誉会員）、翌年「レ・クレドールジャパン」のプレジデントに任命される。2002年よりグランドハイアット東京にチーフコンシェルジュとして勤務。2015年より明海大学ホスピタリティ・ツーリズム学部教授も務める。



実践者講師

グランディア芳泉 常務取締役

山口 高澄 氏

大学卒業後、JTBでの営業や地域づくり事業を経て、実家が経営する同館に入社。2016年より現職に就き、社内組織の構築や全部署の統括を担う。あわら市観光大使を務めるほか、温泉旅館の若旦那として、妻である若女将とともにYouTubeやSNSを活用した魅力発信に注力。伝統を守りつつ、現代のニーズに合わせた旅館経営と地域活性化に尽力している。



実績（一例）

- 年間稼働率 **84%**
- 営業利益率 **20%**

- ・じゃらんアワード2025「泊まって良かった宿大賞（夕食）」（101~300室部門）第1位
- ・楽天トラベル「日本の宿アワード」受賞
- ・プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選（施設部門）多数入選など受賞・入選多数
- ・SNSの総フォロワー数「12万人」

※各回完結型のため、他の回にご参加でなくても問題なくご参加いただけます。

お申込み方法は裏面をご覧ください

▼お申込み方法▼

WEB

<https://form.run/@miyagi-20261111>

右記QRコードからも簡単にお申込みいただけます▶



FAX

下記の必要事項をご記入の上、運営事務局宛にお送りください。

※また、FAXでお申込みの方は事前にメール又はお電話で事務局へご連絡ください。

申込締切

2026年11月9日(月)17:00

FAX: 03-4333-7398

事業者名

役職・お名前

ご所属先住所

電話番号

Email

参加方法

現地参加

・

オンライン参加

※ご希望の参加方法に○を付けてください

■ 応募要項

- ✓ 本セミナーは、宮城県内の観光に携わる事業者を対象としております。
- ✓ お車でご来場の場合は会場の施設かお近くの駐車場をご利用ください。
会場までの交通費および駐車場料金はご自身の負担となりますので予めご了承ください。
- ✓ 本セミナー参加申込時にお送り頂きました個人情報につきましては、
本事業にのみ利用させていただきます。
- ✓ セミナー後の交流会は、現地参加の方のみご参加いただけます。

宮城県観光人材育成セミナーについて

宮城県内の観光関連事業者を対象に、人材の「確保・育成・定着・活躍」を一体で支援する全6回のセミナーと2回の先進地視察を開催します。単なる知識の習得にとどまらず、セミナーでの学びを自施設での具体的な改善行動へと確実につなげる「実装型人材育成」を目指します。

✓ 先進地視察：

11月24日、25日開催 天童温泉ほほえみの宿 滝の湯

天童温泉の地域連携による高付加価値化や、地域全体で「面で稼ぐ」仕組みを現地で学びます。
DMCの取組や宿泊施設での受入環境を視察し、自地域での連携・商品造成のヒントを持ち帰ります。

✓ 第5回：12月10日 テーマ：外国人材活用・多様性対応（外国人材・受入れ事業者向け）

✓ 第6回：1月下旬 同上

■ お問い合わせ先

観光人材育成セミナー運営事務局

株式会社やまところ（委託元：宮城県観光戦略課）担当：中原・山本・鶴島

TEL:03-4333-7398 E-mail: miyagi@yamatogokoro.jp





第2回

先進地視察

山形県
天童温泉

DMC天童温泉に学ぶ！

地域で連携し「選ばれ、稼ぐ」高付加価値化の実践



旅行期間

1泊2日

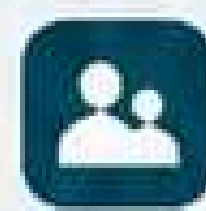
2026

11/24(火)~11/25(水)



発着地

仙台駅発着
(貸切バス)



定員

20名



参加費

無料

※1日目の昼食代と懇親会費
(5500円予定)は自己負担

一つの旅館・一つの事業者だけを磨くのではなく、地域全体の価値をどう高めていくか。本視察では、DMC設立当初の試行錯誤を経て、旅館同士や地域事業者をつなぎながら「地域磨き」に取り組んできた天童温泉を訪れます。DMCの方々からの講話や現地視察を通じて、地域連携と高付加価値化の実践手法を学び、自地域での取り組みに活かすことを目指します。

この視察で学べること

1

「旅館磨き」から
「地域磨き」へ

DMC設立の背景や、事業者を巻き込みながら連携を形にしてきた試行錯誤のプロセスを現場で学びます。

2

競争を超えた
データ共有の実践

宿泊予約データ（PMS）の共有が現場でどのように運用されているのか、その実際を確認します。

3

着地型商品造成と
ナイトタイムエコノミー

地域資源を商品と消費に変える仕組みや、「と横丁」、消費の広がりを生み出す力を体感します。

基本プログラム（受注型企画旅行・1泊2日）

11/24(火)

- 10:30 仙台駅集合・出発（貸切バス）
- 12:00 天童到着・昼食
- 13:00 天童温泉トラベラーズラウンジ集合
- 13:10 視察前ミニレクチャー（DMCの歩みと今日の見どころ）
- 13:30 現場視察
(滝の湯、源泉エリア、スナック街、道の駅天童温泉 ほか)
- 15:30 視察後レクチャー・質疑応答
(地域連携・データ活用・商品造成の実践など)
- 16:30 実践ワーク
- 17:20 1日目総括・終了
- 17:30 宿泊施設チェックイン
- 18:30 「と横丁」ナイトタイムエコノミー視察・懇親会
- 20:30 現地解散

11/25(水)

- 10:00 天童出発
- 11:30 仙台駅到着・解散（予定）

講師のご紹介

山口 敦史 氏
株式会社DMC天童温泉 代表取締役

天童温泉の老舗旅館「ほほえみの宿 滝の湯」の四代目。専修大学経営学部卒。1994年に滝の湯ホテルに入社し、常務・専務を経て2015年より代表取締役社長。天童温泉協同組合理事長、日本旅館協会労務委員長を務め、第21代全旅連青年部長を歴任。2017年に株式会社DMC天童温泉を立ち上げ、代表取締役として地域連携による観光地域づくりに取り組む。



視察先のご紹介

将棋のまちとして知られる天童市の中心に位置する天童温泉。豊かな温泉資源に加え、宿泊施設・飲食店・地域事業者が連携し、街全体でにぎわいを創出しています。ナイトタイムエコノミーや着地型商品など、地域資源を活かした新たな取り組みが進んでいます。



お申込み方法

申込締切

2026年11月11日(水)17:00

WEBからお申込み

右記QRコードからも簡単にお申込みいただけます。



<https://form.run/@miyagi20261124>

FAXでお申込み

下記の申込書にご記入の上、
運営事務局宛にお送りください。
※ 事前にメールまたはお電話でご連絡ください。

FAX 03-4333-7398

事業者名			
役職・お名前			
ご所属先住所	〒		
電話番号			
E-mail			
1日目懇親会の参加 (□にチェック)	☐ 参加を希望する	☐ 参加を希望しない	※懇親会費 5,500円（予定）は各自負担
1日目夕刻以降の 途中離団の希望 (□にチェック)	☐ 希望しない（最後まで参加する） ☐ 希望する（離団予定時間・場所：)		
2日目希望者向け 別プログラムの参加 (□にチェック)	☐ 希望しない ☐ 希望する	<div>山寺垂水遺跡ガイドプログラム（2日目・有料） ※宮城県事業とは別に実施する希望者向けプログラムです。 ※参加される場合、仙台行き貸切バスはご利用いただけません。 ※詳細はQRコードよりご確認ください。</div> 	

旅行要項

旅行形態	受注型企画旅行
旅行期間	2026年11月24日（火）～11月25日（水） 1泊2日
募集人員	20名（定員を超えた場合は抽選となります）
宿泊	天童温泉周辺の宿泊施設（予定） 1名1室
食事条件	朝食1回
発着地・交通	仙台駅発着／貸切バス利用
旅行代金	無料 ※飲食に関わる費用は自己負担
添乗員	同行しません

参加にあたっての留意事項

費用について	本視察の参加費は無料です。 仙台駅までの往復交通費は各自ご負担ください。 1日目の昼食代は各自ご負担ください。 懇親会は希望者のみの参加となり、5,500円程度を予定しています。 個人的な飲食、買い物等にかかる費用は各自ご負担ください。 途中離団後に発生する交通費等は各自ご負担ください。
途中離団について	1日目夕刻以降の途中離団を希望される場合は、申込時にお知らせください。 途中離団後の交通手段・費用等は各自のご負担となります。
参加辞退・変更について	やむを得ず参加を辞退される場合や、途中離団・別プログラムの参加予定を変更される場合は、できるだけ早めに運営事務局までご連絡ください。無断での欠席はお控えください。
持ち物・服装	徒歩での移動を伴う場合がありますので、歩きやすい服装・靴でご参加ください。 11月下旬の天童市は冷え込むことが予想されますので、防寒着等をご用意ください。

旅行企画・実施

株式会社やまところ

東京都知事登録旅行業 第2-8965号
一般社団法人全国旅行業協会（ANTA）正会員
国内旅行業務取扱管理者：村山 慶輔

お問い合わせ先（運営事務局）

観光人材育成セミナー運営事務局 株式会社やまところ

（主管：宮城県観光戦略課）担当：中原・山本・鶴島
TEL：03-4333-7398
E-mail：miyagi@yamatogokoro.jp

