

別紙3

審査表

農業分野における企業誘致推進セミナー開催業務

項目		配点	審査の視点
企業誘致推進セミナーの企画・運営計画	(1) 事業実行力	15	・仕様書のとおり、セミナーを確実に実施できる体制が整っているか。
	(2) 内容の的確性（第1回 機運醸成）	15	・事業の目的を十分に理解し、企業誘致の機運醸成を図る内容になっているか。 ・事業目的を達成できる一方、参加者の心理的負担感を軽減し、参加しやすいセミナー企画となっているか。
	(3) 内容の的確性（第2回 戦略策定着手）	15	・事業の目的を十分に理解し、企業誘致の機運醸成を図る内容になっているか。 ・事業目的を達成できる一方、参加者の心理的負担感を軽減し、参加しやすいセミナー企画となっているか。
セミナーに付随する事項の企画・資料作成	(1) 各種様式の的確性	15	・事業者が作成する講義用資料（事前課題、戦略策定ワークシート、行動実施計画書兼アンケート）の構想や完成イメージは適切か。
	(2) セミナー終了後の対応の的確性	15	・受注者が作成する行動実施計画書兼アンケートの実施方法及び回収・集計後の取りまとめ手法、フォローアップ用リストの構想や完成イメージは適切か。
その他の独自提案の	(1) 成果指標の提案	10	・セミナーの実施効果を適切に測定できる成果指標と目標値を提案できているか。 ・本業務における提案者の強み、独自の創意工夫ポイントが盛り込まれているか。
	(2) 市町村の機運醸成に資する提案	10	・市町村の企業誘致に向けた機運醸成に資する提案ができているか。 ・本業務における提案者の強み、独自の創意工夫ポイントが盛り込まれているか。
包括的事項	(1) 経済性・費用対効果	5	・経済性・費用対効果が高い適切な見積もりとなっており、各業務に対する経費の積算根拠や内訳が明確かつ適切に配分されているか。 ・本業務における提案者の強み、独自の創意工夫ポイントが盛り込まれているか。

(100点満点)