**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 1 | 一般社団法人　石巻圏観光推進機構<br>「石巻圏域「街歩きトランプラリー」」 | 石巻市、東松島市、女川町の観光施設や商業施設など計５２か所を巡る周遊イベントを実施する。参加者は、専用台紙（マップ付き）を手に各地を訪問し、有人窓口でオリジナルカードを収集するイベントを開催する。 | 石巻市、東松島市、女川町 |
| 2 | 栗駒山麓ジオパーク推進協議会<br>「細倉マインパークナイトウォークアドベンチャーツアー」 | 観光坑道を活用し、夜間限定で坑道内照明を最小限まで落とした上で、演出照明・効果音・ストーリーガイドを組み合わせた「ナイトハイク型ツアー」を実施。また、ツアー終了後、地元食材を活用した食体験を盛り込み、参加者限定メニューや物語と連動した食の演出を実施する。 | 栗原市 |
| 3 | 一般社団法人　白石市観光協会<br>「白石市土産商品開発による観光消費拡大事業」 | 観光協会に加入している事業者同士の商品をコラボさせ、新たな土産品を開発する。<br>また、外部人材による事業者訪問等により、商品開発に向けた支援を行う。 | 白石市 |
| 4 | Omiisay（株）＋（株）SENBIZ<br>「神話と伝承が息づく大崎における神楽・茶道・美食・工芸の没入型体験造成及び高付加価値インバウンド実証事業」 | 地域の歴史・文化・産業を横断した「物語」として再構築し、複数コンテンツを組み合わせた１泊２日以上のモデルコースを設計し、滞在時間延長と消費額向上を図る。<br>・有備館：夜間ライトアップ及び文化体験（茶道・解説付き鑑賞）<br>・鬼首神楽：貸し切り鑑賞プログラム化<br>・鳴子温泉：長期滞在型湯治プログラム設計<br>・漆器・包丁：製作工程見学、体験・購入動線整備 | 大崎市、加美町 |
| 5 | （株）オニコウベ<br>「オニコウベスキー場ナイトコンテンツ創出事業」 | 令和８年９月に２日間、オニコウベスキー場でドローン約１００機を使用したドローンショーを開催。オニコウベスキー場周辺の自然、文化や鳴子温泉に関係する題材をドローンショーで表現する（温泉資源（湯めぐり）、自然景観（山間・星空）などを地域資源として活用する）。 | 大崎市 |
| 6 | 一般社団法人　栗原市観光物産協会<br>「栗原の食文化を体験するガストロノミーツーリズム造成事業」 | 古代から続く水と米を基礎とした暮らし・文化を軸に、地域の食文化を中心とした高付加価値の滞在型観光商品を造成する。米作りを起点に形成されてきた、食、発酵、保存食、藁文化などを一体的なストーリーとして再構築し、「食べる」だけでなく「知る」「つくる」「味わう」を組み合わせた体験型のガストロノミーツアーとして設計する。また、専門人材の関与により、高付加価値商品としての企画設計及び商品化を行う。 | 栗原市 |

**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 7 | 一般社団法人　南三陸町観光協会<br>「南三陸「滞在型インバウンドコンテンツ」創出・販路拡大事業」 | 訪日外国人の団体・グループを主なターゲットとし、インバウンド商談会への参加や招請（FAMトリップ）により、教育旅行や企業研修、グループ旅行の受け入れを起点に滞在型観光の促進を図る。二次交通等の課題を踏まえ、まずは団体誘客を中心に据え、将来的には個人旅行者への展開につなげる段階的な戦略を採用する。 | 南三陸町 |
| 8 | Create company （株）<br>「「SOU.対話リトリート＆利府周遊プラン」の造成・広報」 | 利府町の平日宿泊客、観光消費額拡大を促すため、既に商品設計している体験深化型ツアー（自然散策、サウナ、松島湾クルーズ）をベースに、ビジネス層にターゲットを厳選した高付加価値平日限定プランを造成・販売する。 | 利府町 |
| 9 | （株）遠藤商店<br>「石巻・女川・東松島　広域周遊型観光コンテンツ造成事業」 | 圏域（関連２市１町）には震災遺構を含め様々な観光コンテンツが点在しているが、それらを従前のような単発の施設見学で終わらせず、「見る・渡る・祈る・味わう・つくる」を核に地域産業を一つの物語として再編集し、企業研修、教育旅行、防災研修に転用できる１泊２日の広域周遊型コンテンツとして造成する。 | 石巻市、東松島市、女川町 |
| 10 | 仙台ヘリテージツーリズム（株）<br>「宮城のプレミアムな食体験「伊達前鮨×秋保温泉」宿食一体型旅行商品造成事業」 | 宮城県で新たな食文化を作っていくため様々な取組をしている全国で研鑽を積んだ職人による「伊達前鮨プロジェクト」と連携。秋保温泉という「場」と伊達前鮨という「食」を一つの旅行商品と結び付け、このツアーでしか味わうことのできない食を提供することで、仙台・宮城にしか存在しない唯一無二の高付加価値旅を実現させるもの。 | 仙台市、石巻市、登米市 |
| 11 | 一般社団法人　女川町観光協会<br>「女川町インバウンド観光実証調査事業」 | 「水産事業文化」「港町ナイトタイム」「復興ストーリー」「地元飲食物体験」等の地域観光資源を活かし、ファムトリップ等を通じた市場調査（ニーズ調査）・実証を行い、今後のインバウンド向け観光商品造成・販売に向けた基礎体制の構築を図る。 | 女川町 |
| 12 | 一般社団法人　丸森町観光物産振興公社<br>「「猫神様文化」を発信する観光受入環境整備事業」 | 丸森町で江戸時代から続く「養蚕信仰」と結びついた「猫神様文化」をテーマとして過去５回開催してきた「猫神祭」は前年度来場者数が５千人を超えるなど、町の主要観光イベントとなっている。<br>今年度は、従前伝達が浅かった地域資源「猫神様（猫碑）」の背景（歴史文化）の認知度向上や、来場者数増加に伴う渋滞緩和などの受け入れ環境整備を図かりながら、持続可能な観光コンテンツとして磨き上げを図る。 | 丸森町 |

**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 13 | 一般社団法人　七ヶ浜町観光協会<br>「いにしえの大根明神と花渕灯台見学ツアーの構築」 | 夏季以外の集客が課題となっている七ヶ浜町において、通年通して観光客を呼ぶことが可能なコンテンツを創出するため、県内で唯一登頂部まで一般人が上ることができ、松島や太平洋が一望できる「花渕灯台」を活かし、灯台周辺の大根明神、鼻櫛神社なども絡めた夜間も含めた観光コンテンツして磨き上げを行い、見学者・観光客の増加を図る。 | 七ヶ浜町 |
| 14 | 東鳴子温泉観光協会<br>「「TOJI 湯治国際映画祭」開催による新たな湯治体験創出事業」 | 令和９年１月３０日に「TOJI　湯治国際映画祭」を開催。鳴子温泉今日の湯治文化を描いた撮り下ろしの映像作品等を上映する。また、映画祭前日のレセプションや映画祭翌日の湯治ツアーなども含め２泊３日のモデルツアーとして形成し、発信・販売することで新たな観光コンテンツの創出と潜在的なターゲット層の掘り起こしを行う取組。 | 大崎市 |
| 15 | 定禅寺ストリートジャズフェスティバルタイアップステージTAGAJAZZ2026実行委員会<br>「定禅寺ストリートジャズフェスティバルタイアップステージTAGAJAZZ2026　～世界のカレー×熱音～」 | 令和８年９月１１日（金）～１３日（日）にかけ、同日開催の定禅寺ストリートジャズフェスティバルと連携・調整し、タイアップステージとして多賀城市内において出演者の相互演奏などを行いつつ、カレーフェス併設や光のインスタレーション連動企画などを実施することで広域的な観光連携を図りつつ、多賀城市内における賑わい創出につなげていく取組。 | 多賀城市 |
| 16 | 栗原山麓ジオパーク推進協議会<br>「KURIHARA TRAIL DAYS 2026」 | 令和８年９月５日（土）～６日（日）の２日にわたり、栗駒山麓ジオパークビジターセンターグラウンドでウォーキングイベントやキャンプイベントを実施し、ハイカーだけでなくアウトドア好きや自然愛好家をターゲットに集客を図る。前年度まではセレモニーを実施するのがメインのイベントであったが、今年度は参加者が宿泊する取組とすることで来訪者の長期滞在を促す。 | 栗原市 |
| 17 | （株）CARAVAN<br>「竹駒神社ナイトウォーク造成事業」 | 令和８年８月下旬に竹駒神社において稲荷信仰の狐文化と現代カルチャー（コスプレ、ライトアップ、マルシェ等）を有効させた新たな夜間観光コンテンツ「KONYA（狐夢）」を開催。昼間参拝者がメインだったことで乏しかった夜間滞在・夜間消費のさらなる活性や、若手・ファミリー層などの新たな掘り起こしなどに取り組み、交流人口の増加、地域消費拡大、宿泊誘発につなげるもの。 | 岩沼市 |
| 18 | 一般社団法人　とめ青年会議所<br>「とめJCイルミネーション事業<br>TOME Sky Lantern Night　～想いを灯し、冬の空へ～」 | 令和８年１１月１５日（日）に長沼フートピア公園において、従前のイルミネーションイベントを基に、新たにスカイランタン、飲食ブースを交えたイベントを開催し、登米市におけるナイトタイム観光需要を創出する取組。 | 登米市 |

**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 19 | 有限会社　盛屋水産<br>「サウナ・食・宿泊を核とした唐桑滞在型観光コンテンツ創出事業」 | 令和８年１０月にサウナイベントを開催するもの。<br>前年のイベント参加者はほとんどが日帰り参加であったことから、今年度は地元若手漁師による出張居酒屋を開催するほか、市内宿泊施設と連携した宿泊パックを造成するなど、サウナイベント終了後も長期滞在を促す取組を展開し、交流人口拡大と地域経済への波及効果につなげていくもの。 | 気仙沼市 |
| 20 | 一般社団法人　蔵王町観光物産協会<br>「ZAO STAY 域内滞在コンテンツ創造事業」 | 夕方以降の時間帯の観光コンテンツが不足し、町内への宿泊促進が課題であった蔵王町において、既存観光資源の「ナイトゴンドラ」「遠刈田温泉街」だけでなく「世界の屋台村」「ライトアップ」を組み合わせた取組を新たに行い、地域経済の活性化と温泉街の賑わい創出を図る。 | 蔵王町 |