

# 多賀城グルメブランド販売戦略等事業

都道府県名 宮城県

作成主体名 多賀城市

区域の範囲 多賀城市の全域

## 地域再生計画の概要

平成 27 年度、多賀城市観光協会が「古代米」を用いた名産品等開発事業を展開し、多賀城グルメブランドとして「しろのむらさき（多賀城の『城』と古代米（紫黒米）の『紫』を組み合わせたもの）」を立ち上げた。

本事業は、本市の歴史を鑑みた名産品の積極的な販路拡大等事業を実施するものであり、事業者の開発・販売意識を向上させ、開発された名産品を域内外に販売し、地域経済の活性化と雇用の創出、交流人口の増加につなげるとともに、市民が地域に愛着と誇りを持つことを促すものである。

## 適用される支援措置

地方創生推進交付金



多賀城市の歴史の原点、多賀城跡



古代米の田植え体験