

## 仕 様 書

### 1 委託業務の名称

令和2年度宮城県介護イメージアップ事業PRポスター作成等業務

### 2 委託期間

契約締結の日から令和3年3月31日 まで

### 3 委託業務の目的

団塊の世代が全て後期高齢者となる2025年に向けた介護人材の確保・定着対策のため、人気タレントである「サンドウィッチマン」を起用したイメージアップ戦略の一環として、同タレントを起用したポスターの作成・広告業務を実施し、介護のさらなるイメージ向上を図り、将来の介護人材の確保に寄与することを目的とする。

### 4 業務内容

#### (1) 介護のイメージアップに資するポスターの作成・発送

広く県民に介護のイメージ向上を図るために、サンドウィッチマンを起用した4種類のポスターを作成・発送することとし、その詳細は下記のとおりとする。

##### イ 提案内容

ポスターを通じて広く県民の介護イメージ向上を図るために、どのようなコンセプトでポスターを作成し、どのような場所・方法で配布・掲示していくか等について、4種類のポスターの具体案を提示して提案を行うこと。(コンセプト、ポスター内容、情報拡散性など)なお、受託候補者の企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではなく、県と契約予定者で協議の上、決定する。

##### ロ ポスターの内容について

4種類のポスターは、下記のテーマで全5万枚程度作成することとする。

①全県民向け

②学生向け

③離職者向け

④その他(3K(きつい, 汚い, 危険)のイメージ払拭等, 企画提案者自身で介護人材確保・定着に資するテーマ設定を行い, 提案すること。)

##### ハ 発送・掲示先

県内学校(中学校・高等学校), 関係施設, 商業施設や県内介護施設へ送付し, 仙台駅等へポスター掲示を想定しているが, より効果的な発送・掲示先や方法があれば提案願う。なお, 詳細な送付・掲示先は, 県と契約予定者で協議の上, 決定する。

#### (2) ポスター画像や既存の動画を活用したイメージアップに繋がるPR業務

##### イ 提案内容

介護のイメージ向上を図るため, 最近のユーザー動向等を踏まえた上で, (1)で作成したポスター画像や動画(宮城県が提供する既存の動画。詳細はロのとおり。)を活用した効果的なPR手

法を提案し、企画・実施すること。ただし、実施の可否・方法は、県と契約予定者で協議の上、決定する。

ロ 県が提供する動画（MP 4 形式）について

サンドウィッチマンが出演するショートコント形式の動画で、介護のイメージアップに繋がる内容のもの。3種類（いずれも1～2分）を提供する。

5 業務の基本方針

- (1) 業務目的を踏まえ、効果が最大となるように配慮すること。
- (2) 業務の目的に沿った業務実施の方向性を設定すること。
- (3) 業務の進捗状況は、発注者に随時報告し、協議しながら業務を進めること。また業務完了時には実施結果等について取りまとめて報告すること。

6 契約に関する条件等

(1) 成果物の利用（二次利用等）

本業務による成果物の著作権は発注者に帰属するものとし、また、発注者は、本業務の成果物を、自ら使用するために必要な範囲において、随時利用できるものとする。

(2) 機密の保持

受注者（再委託により受注した者を含む。以下同じ。）は、本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失及び毀損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(3) 個人情報の保護

受注者は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、宮城県個人情報保護条例（平成8年宮城県条例第27号）を遵守しなければならない。

7 その他

仕様書に明示のない事項又は疑義が生じた場合は、発注者と受注者が協議の上決定する。